

Nielsen II | Preisliste Nr. 30 | Gültig ab 1. Januar 2019

59065 Hamm | 59494 Soest | 59555 Lippstadt | 58511 Lüdenscheid

MEDIADATEN

2019

WA MEDIENGRUPPE
WESTFÄLISCHER ANZEIGER

Westfälischer Anzeiger Soester Anzeiger Lüdenscheider Nachrichten **Der Patriot**
Meinerzhagener Zeitung Altenaer Kreisblatt Allgemeiner Anzeiger Süderländer Volksfreund Süderländer Tageblatt

**Westfälischer Anzeiger
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG**
Gutenbergstraße 1 | 59065 Hamm
Tel.: 02381 105-0 | Fax: 02381 105-110
Internet: wa-mediengruppe.de
E-Mail: anzeigen@wa.de

Erscheinungsweise werktäglich morgens
Reisezeit samstags
Rubrikenmärkte dienstags, mittwochs und samstags

Anschluss- und Rücktrittstermine

Montag – Samstag 10 Uhr des Vortages
Textanzeigen 2 Werktage vor Erscheinungs-
termin 10 Uhr

Kfz und Immobilien

Dienstausgabe Montag, 10 Uhr
Wochenendausgabe Donnerstag, 17 Uhr
Stellenmarkt
Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr
Wochenendausgabe Donnerstag, 17 Uhr
SauerlandKurier/
SiegerlandKurier Mittwoch, 18 Uhr

Druckunterlagenchluss

Montag – Samstag 12 Uhr des Vortages
Rubrikenmärkte
Dienstausgabe Montag, 10 Uhr
Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr
Samstagsausgabe Donnerstag, 17 Uhr

Bankverbindung

Sparkasse Hamm | IBAN: DE4741050095000045302
BIC: WELADED1HAM

Chiffre-Gebühren

Je Veröffentlichung bei Abholung 3,85€
bei Zusendung 8,- € inkl. MwSt.

Mittlergebühr: 15% vom Kunden-Netto (Grundpreis)

Direktpreis: Preis für Anzeigen des Handels und Handwerks
aus dem Hauptverbreitungsgebiet im Direktverkehr

Berechnung: Bei hochformatigen Anzeigen wird ab 430mm
Höhe die volle Satzspiegelhöhe von 470 mm berechnet.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allge-
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeil-
agen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe AGB
auf Seite 22/23).

Zahlungsbedingungen: Nach Erhalt der Rechnung ohne
Abzug. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der
gesetzlichen MwSt.

Sondernachlässe: Amtliche Bekanntmachungen nichtge-
schäftlichen Inhalts werden zum halben Grundpreis berechnet.

Zuschlag für Kooperations-Anzeigen mit unterschied-
lichen Händlerzuschlägen in der Gesamtausgabe bei lokaler
Platzierung für das durchlaufende Motiv: 15% (Aufschlag
auch für Motiv-Split)

Farb-Zuschläge: Keine Farbzuschläge, sofern in der
Ausgabenübersicht nicht anders ausgewiesen

Rabatte (Gültig für gestaltete Anzeigen ab 10 mm Größe)

Malstaffel für Abschlüsse von mindestens

6 Anzeigen	5%	24 Anzeigen	15%
12 Anzeigen	10%	52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mind.

3.000 mm	5%	10.000 mm	15%
5.000 mm	10%	20.000 mm	20%

erweiterte Mengenstaffel bei Abnahme von

40.000 mm	1%	100.000 mm	4%
60.000 mm	2%	150.000 mm	5%
80.000 mm	3%		

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck

Druckform: Positiv-Offsetplatten

Digitale Druckunterlagen im (CMYK-/Spotfarben)-EPS-
Format oder PDF-Composite-Format mit inkludierten Schriften
(Fontinkluder). Schmuckfarben definiert aus dem HKS
Zeitungs-farbenfächer in der Namenskonvention „HKS 14 Z“,
„HKS 57 Z“ usw.

Technische Auskunft

02381 105-1909

Rasterweite: max. 40L/cm

Rastertonwerte: Licht=mind.10% | Tiefe=max. 85%

Es ist eine **Tonwertzunahme** von bis zu 27% zu berück-
sichtigen (bei Flächendeckung im Rasterpositiv von 50%)

Weiterverarbeitung der offenen Dateien

Illustrator CC 2018
Photoshop CC 2018
InDesign CC 2018

DFÜ-Anschlüsse

Die Verantwortung für die fehlerfreie Übermittlung digitaler
Dokumente trägt der Auftraggeber.
E-Mail (bis 5 MB).....anzeigen@wa.de
FTP-Server auf Anfrage..... 02381 105-1909



4H4100 Gesamtausgabe

Verbreitete Auflage 121.563 Exemplare*

GP/mm	DP/mm
12,20 €	10,37 €

*lt. IWW II/2018




Satzspiegel

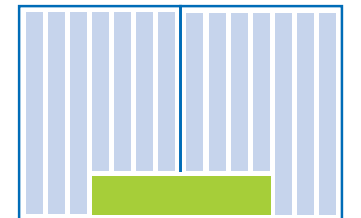
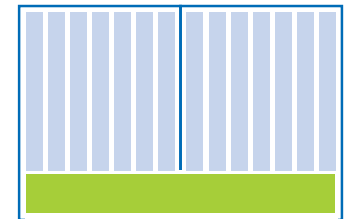
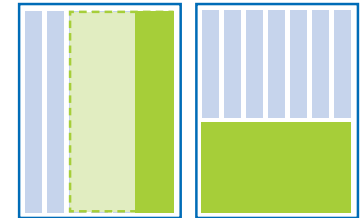
Höhe: 470mm | Breite: 317 mm | 1 Seite: 3.290 mm

Spaltenbreiten

1 Sp. 43 mm | **2 Sp.** 88 mm | **3 Sp.** 134 mm | **4 Sp.** 180 mm | **5 sp.** 225 mm | **6 Sp.** 271 mm | **7 Sp.** 317 mm

PLATZIERUNG & SONDERFORMATE

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung
01 Gestaltete Anzeige im Anzeigenteil	1 Spalte / 10 mm		
02 Farbanzeige			Keine Farbzuschläge, sofern nicht separat ausgewiesen
03 Textteil-Anzeige	1 Spalte / 20 mm	2 Spalten / 100 mm	Textteilpreis
04 Blatthohe Anzeige auf Textseiten	2 Spalten / 470 mm	5 Spalten / 470 mm	
05 Blattbreite Anzeige auf Textseiten	7 Spalten / 80 mm	7 Spalten / 350 mm	Aufschlagseite Lokalbuch: 7 Sp./100 + 10% Platzierungsaufschlag
06 Eckfeld-Anzeige auf Textseiten	3 Spalten / 250mm	5 Spalten / 350 mm	
07 Panorama-Anzeige auf Textseiten	15 Spalten / 100 mm	15 Spalten / 470 mm	
08 Tunnel-Anzeige auf Textseiten	6 Spalten / 100 mm + Bundsteg (294 mm breit)	10 Spalten / 220 mm + Bundsteg (477 mm breit)	1 Spalte zusätzlich für den Bundsteg

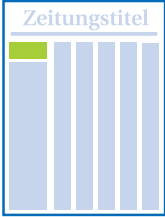
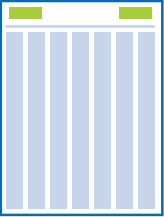
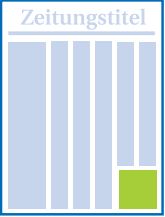
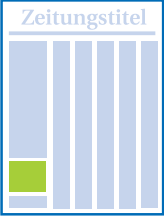
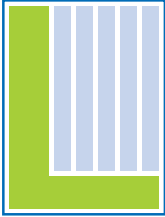
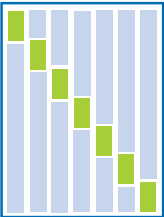
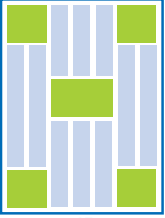
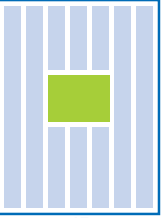


04

05

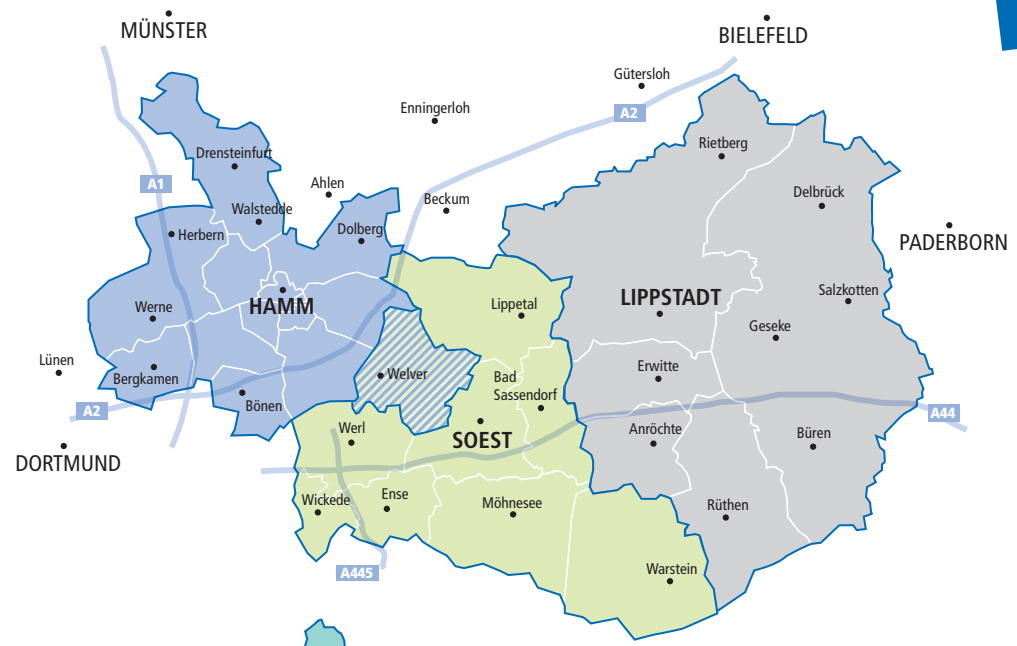
07

08

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	
09 Titelpf-Anzeige Seite 1	B 81,5 x H 30 mm		Festpreis	  <p>links und rechts möglich</p> <p>09 10</p>
10 Titelpf-Anzeige Hauptlokalseite/ 1. Sportseite	B 72 x H 30 mm		Festpreis	
11 Griffecke rechts auf Titelseite	2 Spalten / 100 mm		Festpreis	  <p>11 12</p>
12 Griffecke links auf Titelseite	B 81,5 x H 80 mm		Festpreis	
13 L-Anzeige	1 Spalte / 470 mm + 6 Spalten / 50 mm	2 Spalte / 470 mm + 5 Spalten / 100 mm	Gesamtanzeigenfläche x mm-Preis	
14 Treppen-Anzeige	Volumen 350 mm (je 1 Spalte / 50 mm)	Volumen 1.000 mm		  <p>13 14</p>
15 Satelliten-Anzeige	Volumen 500 mm	Volumen 1.000 mm		
16 Anzeigenstrecke	X		Streckenrabatt: 3x 1/1 Seite 40%, 4x 1/1 Seite 45%, 6x 1/1 Seite 50%, 8x 1/1 Seite 60% Keine weiteren Rabatte	
17 Insel-Anzeige	3 Spalten / 200 mm	4 Spalten / 200 mm		  <p>15 17</p>
18 Wetter-Anzeige	7 Spalte / 30 mm	7 Spalten / 30 mm	Festformat 100% Aufschlag auf den mm-Preis	

Weitere Sonderformate möglich z.B. Flexformanzeigen, PR-Anzeigen, Sponsoring der Sporttabellen, Titelseitenaufkleber/Memo-Sticker, Flying Page, Superpanorama

VERBREITUNGSGEBIET



Ausgabe	Ausg.-Nr.	ZIS	Verbr. Auflage*	
Westfälischer Anzeiger	4H1000	Hamm	101517	31.755
Soester Anzeiger	4H1200	Soest	101453	30.790
Der Patriot	4H9100	Lippstadt	101880	26.298
WIRA Märkischer Kreis	4H4311	Lüdenscheid	102001	32.720

*lt. IVW II/2018

4H4100 Gesamtausgabe

ZIS 100076 Verbr. Auflage* 121.563

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	12,20€	10,37€
mm-Preis Textteil	30,50€	25,93€
1/1 Seite	40.138,00€	34.117,30€

TITELSEITE

Titelkopf-Anzeige B 81,5 mm x H 30 mm	2.928,00€	2.488,80€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm	4.880,00€	4.148,00€
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm	3.904,00€	3.318,40€

HAUPTLOKALSEITE

Titelkopf-Anzeige B 72 mm x H 30 mm	1.464,00€	1.244,40€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm	9.394,00€	7.984,90€

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- ✓ Soester Anzeiger
- ✓ Der Patriot
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- ✓ Altenaer Kreisblatt
- ✓ Allgemeiner Anzeiger
- ✓ Meinerzhagener Zeitung
- ✓ Süderländer Tageblatt
- ✓ Süderländer Volksfreund

* lt. IVW II/2018 **Verlagsangabe

4H4200 Westfalen Mitte

ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
100155	88.843		
mm-Preis		8,26€	7,02€
mm-Preis Textteil		20,65€	17,55€
1/1 Seite		27.175,40€	23.095,80€
TITELSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 81,5 mm x H 30 mm		1.982,40€	1.684,80€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm		3.304,00€	2.808,00€
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm		2.643,20€	2.246,40€
HAUPTLOKALSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 72 mm x H 30 mm		991,20€	842,40€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm		6.360,20€	5.405,40€

✓ Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
✓ Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
✓ Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H4311 Wirtschaftsraum Märkischer Kreis

ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
102001	32.720		
mm-Preis		5,04€	4,28€
mm-Preis Textteil		12,60€	10,71€
1/1 Seite		16.581,60€	14.081,20€
TITELSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 81,5 mm x H 30 mm		1.209,60€	1.027,20€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm		2.016,00€	1.712,00€
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm		1.612,80€	1.369,60€
HAUPTLOKALSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 72 mm x H 30 mm		604,80€	513,60€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm		3.880,80€	3.295,60€

Westfälischer Anzeiger	✓ Lüdenscheider Nachrichten	✓ Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	✓ Altenaer Kreisblatt	✓ Süderländer Tageblatt
Der Patriot	✓ Allgemeiner Anzeiger	✓ Süderländer Volksfreund

4H5300 Lennetal + Lüdenscheid

ZIS	Verbr. Auflage**		
101263	24.628		
		GP/mm	DP/mm
mm-Preis		4,43 €	3,77 €
mm-Preis Textteil		11,08 €	9,41 €
1/1 Seite		14.574,70 €	12.403,30 €
TITELSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 81,5 mm x H 30 mm		1.063,20 €	904,80 €
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm		1.772,00 €	1.508,00 €
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm		1.417,60 €	1.206,40 €
HAUPTLOKALSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 72 mm x H 30 mm		531,60 €	452,40 €
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm		3.411,10 €	2.902,90 €

Westfälischer Anzeiger	✓ Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	✓ Altenaer Kreisblatt	✓ Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	✓ Süderländer Volksfreund

4H5310 Volmetal + Lüdenscheid

ZIS	Verbr. Auflage**		
100495	20.157		
		GP/mm	DP/mm
mm-Preis		3,60 €	3,06 €
mm-Preis Textteil		9,00 €	7,65 €
1/1 Seite		11.844,00 €	10.067,40 €
TITELSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 81,5 mm x H 30 mm		864,00 €	734,40 €
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm		1.440,00 €	1.224,00 €
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm		1.152,00 €	979,20 €
HAUPTLOKALSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 72 mm x H 30 mm		432,00 €	367,20 €
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm		2.772,00 €	2.356,30 €

Westfälischer Anzeiger	✓ Lüdenscheider Nachrichten	✓ Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	✓ Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1000 Westfälischer Anzeiger ■

ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
101517	31.755		
mm-Preis		3,68€	3,13€
mm-Preis Textteil		9,20€	7,82€
1/1 Seite		12.107,20€	10.297,70€
TITELSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 81,5 mm x H 30 mm		883,20€	751,20€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm		1.472,00€	1.252,00€
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm		1.177,60€	1.001,60€
HAUPTLOKALSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 72 mm x H 30 mm		441,60€	375,60€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm		2.833,60€	2.410,10€

4H1200 Soester Anzeiger ■

ZIS	Verbr. Auflage*	GP/mm	DP/mm
101453	30.790		
mm-Preis		2,93€	2,49€
mm-Preis Textteil		7,33€	6,23€
1/1 Seite		9.639,70€	8.192,10€
TITELSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 81,5 mm x H 30 mm		703,20€	597,60€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm		1.172,00€	996,00€
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm		937,60€	796,80€
HAUPTLOKALSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 72 mm x H 30 mm		351,60€	298,80€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm		2.256,10€	1.917,30€

✓ Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
✓ Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H9100 Der Patriot

ZIS Verbr. Auflage*
101880 26.298


	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	2,39€	2,03€
mm-Preis Textteil	9,56€	8,12€
1/1 Seite	7.796,18€	6.621,86€

TITELSEITE

Titelkopf-Anzeige B 81,5 mm x H 30 mm	478,00€	406,00€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm	1.075,50€	913,50€
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm	860,00€	731,00€

HAUPTLOKALSEITE

2 Spalten / 100 mm	956,00 €	812,00€
---------------------------	----------	---------

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
 Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1400 Lüdenscheider Nachrichten

ZIS Verbr. Auflage**
100186 12.065


	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	2,09€	1,78€
mm-Preis Textteil	5,23€	4,44€
1/1 Seite	6.876,10€	5.856,20€

TITELSEITE

Titelkopf-Anzeige B 81,5 mm x H 30 mm	501,60€	427,20€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm	836,00€	712,00€
Griffecke links B 81,5 mm x H 80 mm	668,80€	569,60€

HAUPTLOKALSEITE

Titelkopf-Anzeige B 72 mm x H 30 mm	250,80€	213,60€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm	1.609,30€	1.370,60€

Westfälischer Anzeiger	 Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1410 Altenaer Kreisblatt □

ZIS	Verbr. Auflage**	GP/mm	DP/mm
100829	3.642		
mm-Preis		1,34€	1,14€
mm-Preis Textteil		3,35€	2,85€
1/1 Seite		4.408,60€	3.750,60€
TITELSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 81,5mm x H 30 mm		321,60€	273,60€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm		536,00€	456,00€
Griffecke links B 81,5mm x H 80 mm		428,80€	364,80€
HAUPTLOKALSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 72mm x H 30 mm		160,80€	136,80€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm		1.031,80€	877,80€

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	✓ Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1420 Allgemeiner Anzeiger □

ZIS	Verbr. Auflage**	GP/mm	DP/mm
100399	2.907		
mm-Preis		1,19€	1,01€
mm-Preis Textteil		2,98€	2,53€
1/1 Seite		3.915,10€	3.322,90€
TITELSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 81,5mm x H 30 mm		285,60€	242,40€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100 mm		476,00€	404,00€
Griffecke links B 81,5mm x H 80 mm		380,80€	323,20€
HAUPTLOKALSEITE			
Titelkopf-Anzeige B 72mm x H 30 mm		142,80€	121,20€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100 mm		916,30€	777,70€

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	✓ Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1430 Meinerzhagener Zeitung

ZIS 100600 Verbr. Auflage** 5.185

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,34€	1,14€
mm-Preis Textteil	3,35€	2,85€
1/1 Seite	4.408,60€	3.750,60€

TITELSEITE

Titelkopf-Anzeige B 81,5mm x H 30mm	321,60€	273,60€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100mm	536,00€	456,00€
Griffecke links B 81,5mm x H 80mm	428,80€	364,80€

HAUPTLOKALSEITE

Titelkopf-Anzeige B 72mm x H 30mm	160,80€	136,80€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100mm	1.031,80€	877,80€

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	✓ Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

4H1440 Süderländer Tageblatt

ZIS 102008 Verbr. Auflage** 4.562

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,34€	1,14€
mm-Preis Textteil	3,35€	2,85€
1/1 Seite	4.408,60€	3.750,60€

TITELSEITE

Titelkopf-Anzeige B 81,5mm x H 30mm	321,60€	273,60€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100mm	536,00€	456,00€
Griffecke links B 81,5mm x H 80mm	428,80€	364,80€

HAUPTLOKALSEITE

Titelkopf-Anzeige B 72mm x H 30mm	160,80€	136,80€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100mm	1.031,80€	877,80€

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	✓ Süderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	Süderländer Volksfreund

LOKALAUSGABEN

4H1450 Sünderländer Volksfreund

ZIS 100313 Verbr. Auflage** 4.359

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,27€	1,08€
mm-Preis Textteil	3,18€	2,70€
1/1 Seite	4.178,30€	3.553,20€

TITELSEITE

Titelkopf-Anzeige B 81,5mm x H 30mm	304,80€	259,20€
Griffecke rechts 2 Spalten / 100mm	508,00€	432,00€
Griffecke links B 81,5mm x H 80mm	406,40€	345,60€

HAUPTLOKALSEITE

Titelkopf-Anzeige B 72mm x H 30mm	152,40€	129,60€
Blattbreite Anzeige 7 Spalten / 100mm	977,90€	831,60€

Westfälischer Anzeiger	Lüdenscheider Nachrichten	Meinerzhagener Zeitung
Soester Anzeiger	Altenaer Kreisblatt	Sünderländer Tageblatt
Der Patriot	Allgemeiner Anzeiger	✓ Sünderländer Volksfreund

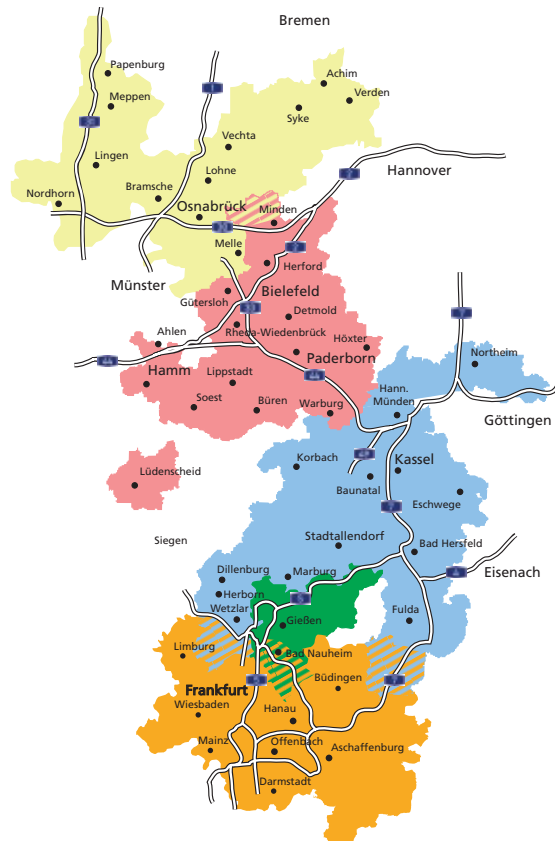
RUBRIKANZEIGEN

4H4100	GP/mm	DP/mm
Immo, Tiere, Verschiedenes	7,21€	6,13€
Bekannt-schaften	12,20€	10,37€

4H4200	GP/mm	DP/mm
KFZ, Immo, Tiere, Verschiedenes	5,38€	4,57€

4H4311	GP/mm	DP/mm
KFZ, Immo, Tiere, Verschiedenes	4,43€	3,77€

* lt. IWW II/2018 **Verlagsangabe



Erscheinungsweise

jeweils am Wochenende

Anzeigenschluss

Montag, 10 Uhr

Ihre Ansprechpartnerin

Ute Fehr

Tel. 0561 203-1248

Fax 0561 203-2223

E-Mail: reise@hna.de

105282 ReiseZeit Gesamt



Verbreitete Auflage** 1.301.902 | Leser** 3.336.000

mm-Preis 51,95 €

Seitenpreis 163.467,93 €

105284 ReiseZeit Mitte/West



Verbreitete Auflage** 712.862 | Leser** 1.787.000

mm-Preis 29,99 €

Seitenpreis 89.471,18 €

104556 ReiseZeit West



Verbreitete Auflage** 353.773 | Leser** 758.000

mm-Preis 15,15 €

Seitenpreis 51.646,35 €

4H4100 ReiseZeit Westfälischer Anzeiger Gesamt

Verbreitete Auflage* 121.563

mm-Preis 6,49 €

Titelseite 7sp/80 2.250,00 €

Nur buchbar über Westfälischer Anzeiger

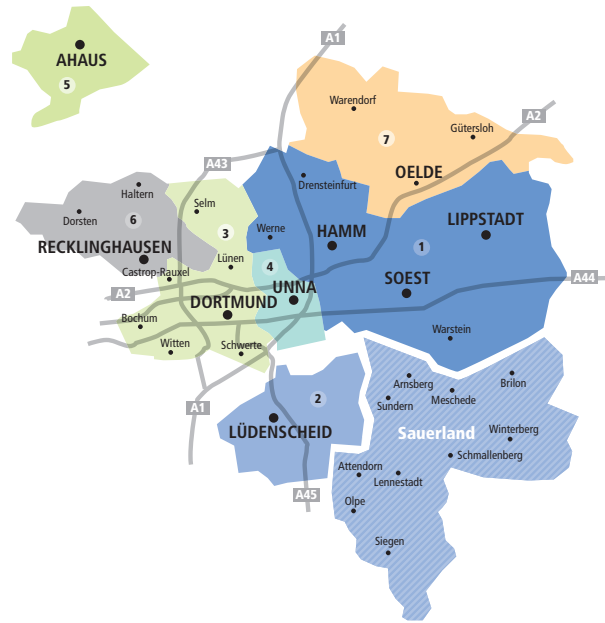
*lt. IVW II/2018 **Verlagsangabe

Westfälischer Anzeiger	Hamm
1 Soester Anzeiger	Soest
Der Patriot	Lippstadt
2 Lüdenscheider Nachrichten	Lüdenscheid

3 Ruhr Nachrichten	Dortmund
4 Hellweger Anzeiger	Unna
5 Münsterland Zeitung	Ahaus
6 Recklinghäuser Zeitung	Recklinghausen
7 Die Glocke	Oelde

Kontakt
 Tel. 02381 105-1348
 E-Mail: stellenmarkt@wa.de

Nutzen Sie einen der stärksten Stellmärkte der Region!




4H4000	gesamt
4H4100	1 2
4H4200	1
4H4311	2
4H4640	1 3 4 6 + 2
4H4210	1 3 4 + 2
4H4250	1 7
4H4280	1 4
4H4290	1 4 7
4H4230	1 3 4
4H4700	1 5 + 7
4H4260	2 3 4

	verk. Auflage	sw		Farbe	
		GP/mm	DP/mm	GP/mm	DP/mm
Westfalen gesamt	381.590**	27,63€	23,48€	38,40€	32,64€
Westfalen Mitte + Westfalen Süd	121.563*	12,67€	10,77€	17,61€	14,97€
Westfalen Mitte	88.843*	8,43€	7,17€	11,72€	9,96€
Westfalen Süd	32.720*	5,26€	4,47€	7,31€	6,21€
Ruhrgebiet / Westfalen Mitte + Süd	309.582**	21,71€	18,46€	30,18€	25,65€
Westfalen Mitte / Dortmund + Süd	237.164**	16,88€	14,35€	23,47€	19,95€
Westfalen Mitte / Ost	137.843**	11,38€	9,67€	15,82€	13,45€
Westfalen Mitte Plus	116.193**	10,68€	9,08€	14,85€	12,62€
Westfalen Mitte Extra	167.007**	14,15€	12,03€	19,67€	16,72€
Westfalen Mitte / Dortmund	206.768**	16,16€	13,74€	22,46€	19,09€
Westfalen Mitte / Münsterland + Ost	195.715**	12,93€	10,99€	17,97€	15,28€
Westfalen Süd / Dortmund	157.985**	13,13€	11,16€	18,25€	15,52€

SauerlandKurier/SiegerlandKurier Auflage: 344.700
 in Kombination mit einer Stellenanzeige am Wochenende
 GP/mm: 6,01€ DP/mm: 5,11€

*verbr. Auflage lt. IVW II/2018 | **Verlagsangabe

Unsere digitalen Stellenmärkte bieten Ihnen Zugang zu einem Top-Potenzial von regionalen und bundesweiten Fach- und Führungskräften. Erstellen Sie Ihr eigenes REGIO-Firmenprofil und präsentieren sich als attraktiver Arbeitgeber vor Ort. Für mehr Reichweite buchen Sie unseren Partner stellenanzeigen.de, der mit einem nationalen Netzwerk und neuesten Technologien wie Retargeting oder SmartReach 2.0 viele Vorteile bietet.

	REGIO Online	PREMIUM Online
Online-Veröffentlichung Ihrer Stellenausschreibung	nrw-jobs.de	nrw-jobs.de stellenanzeigen.de
REGIO Firmen-Profil Basis: Präsentieren Sie sich möglichen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber. Das Profil kann von Ihnen mit Ihrem Geschäftskunden-Zugang selbst verwaltet werden.	✓	✓
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo	✓	✓
Schaltung Ihrer Stellenausschreibung bei unserem bundesweiten Partner stellenanzeigen.de und Ausspielung im Mediennetzwerk sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern		✓
SmartReach 2.0: Die intelligente Reichweitentechnologie platziert Ihre Stellenausschreibung hervorragend bei den Reichweitenpartnern (Metasuchmaschinen, Google, Partnerportale)		✓
Immer am Bewerber dranbleiben: Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z.B. spiegel.de, bild.de, gmx.de, sueddeutsche.de		✓
Laufzeit 30 Tage	330 €	900 €
Laufzeit 60 Tage	430 €	999 €
Print-Online-Kombination Laufzeit 30 Tage Ihre Stellenausschreibung erscheint in der Zeitung und als HTML-Anzeige	165 €*	450 €* 
REGIO TOP Job Laufzeit 30 Tage Position weit oben in der Ergebnisliste und besondere Hervorhebung mit einem Icon	90 €	90 €

Kontingente auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich netto und zzgl. der gesetzl. MwSt. | Preise sind Direktpreise, Grundpreise auf Anfrage.

* Bei der Print-Online-Kombination bezieht sich der angegebene Preis nur auf die Online-Veröffentlichung, hinzukommen die größenabhängigen Kosten für die Printanzeige. Sollte die Printanzeige mehrere Positionen enthalten, gelten die Online-Preise pro ausgewählte Position.

Trends und Fakten



57,5% aller Bewerber hätten gern ein **Online Profil** von ihrem neuen Arbeitgeber angesehen, aber keines vorgefunden.



Maximal 6 Wochen dürfen erfolgreiche Bewerbungsverfahren für eine positive Candidate Experience dauern.



Rund **70% aller Jobsuchenden** erwarten vom **Arbeitgeber Infos** über dessen Unternehmensstruktur und Werte.

Warum sollten Sie online werben?

93,3% der Menschen ab 14 Jahren sind in Deutschland online.

Quelle: ard-zdf-onlinestudie.de 2018

Warum sollten Sie auf Ihren lokalen Nachrichten-Portalen werben?

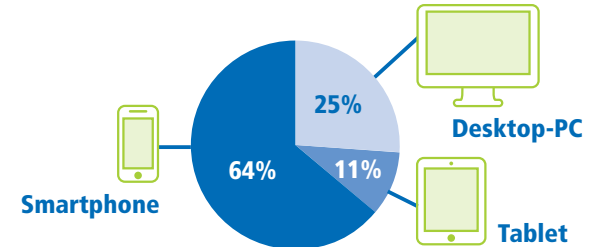
Als wichtigstes Informationsmedium der Region haben wir eine hohe Reichweite von

35.200.000 | **11.860.000**

Seitenaufrufen mtl. | Besuchen mtl.

Quelle: Google analytics

Unsere User lesen Nachrichten am liebsten mobil



Quelle: Google Analytics, %-Anteil an Sitzungen

82% der Konsumenten handeln erst, nachdem sie eine standortbezogene Werbeanzeige gesehen haben.

Quelle: Google Local Search Behavior Report 2015

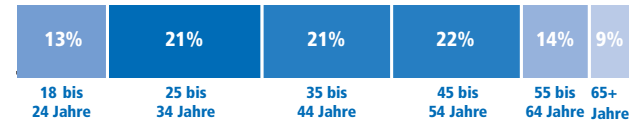
Über **72%** der Internetnutzer lesen Nachrichten online.

Quelle: AGOF daily digital Facts 09/2018

65,1% der Internetnutzer lesen regionale Nachrichten online.

Quelle: AGOF daily digital Facts 09/2018

Altersstruktur unserer User



Quelle: Google Analytics

Was wir können

Wir als Mediengruppe unterstützen Sie wie gewohnt vielfältig in Ihren Werbemaßnahmen. Hierzu zählen digital folgende Produkte und Dienstleistungen:

PR-Artikel/ Advertorial

Werben Sie für Ihre Themen, Produkte oder Dienstleistungen in einem redaktionellen Umfeld auf Ihrem starken Nachrichtenportal wa.de, soester-anzeiger.de und/oder come-on.de.

Websites

- ✓ **Online Shop**
- ✓ **Landingpages**

Eine Website ist das Schaufenster Ihres Unternehmens im Internet. Steigern Sie mit einer ansprechenden und Zielgruppen gerichteten Website Ihre Präsenz und Bekanntheit und überzeugen Sie bestehende und potenziell neue Kunden von Ihrem Können.

Social Media Advertising

Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens durch eine Anzeigenschaltung in den sozialen Netzwerken.

Display-Werbung

Nutzen Sie unsere bewährten Display-Werbeformen und innovativen Bannerformate, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden immer wieder neu zu begeistern.

Videos

Der Mensch ist ein Sinneswesen. Sprechen Sie die Sinne Ihres Kunden visuell sowie auditiv an und verleihen Sie Ihrem Image eine persönliche Note, die im Gedächtnis bleibt.

SEA

- ✓ **Google Ads**
- ✓ **Google My Business**
- ✓ **Google Shopping**
- ✓ **Google Display Advertising**
- ✓ **Youtube**

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort und steigern Sie nachhaltig Ihre Besucherzahl, -treue sowie Ihren Umsatz.

Beilagenpreis je 1.000 Exempl.	bis 10g		bis 20g		bis 30g		bis 40g		bis 50g		je weitere 10g	
	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP
Beilage	93,18€	79,20€	104,24€	88,60€	117,41€	99,80€	132,82€	112,90€	150,82€	128,20€	24,00€	20,40€

Mindeststückzahl: 2.000 Exemplare. Teilbelegung nach Landkreisen, PLZ-Zonen, Gemeinden, Stadtbezirken möglich.
Maschinell nicht zu verarbeitende Beilagen können nicht verteilt werden.

Auflagen für die Druckzentren

		Mo–Fr	Sa	a) Hamm Mo–Fr	a) Hamm Sa	b) Meinerz- hagen Mo–Fr	b) Meinerz- hagen Sa
4H4100	Gesamtausgabe	119.380	123.160	68.535	71.150	50.845	52.010
4H4200	Westfalen Mitte	85.475	88.550	68.535	71.150	16.940	17.400
4H4311	WiRa Märkischer Kreis	33.905	34.610			33.905	34.610
Lokalausgaben							
4H1000	Westfälischer Anzeiger	32.000	34.000	32.000	34.000		
4H1200	Soester Anzeiger	31.450	32.100	14.510	14.700	16.940	17.400
4H9100	Der Patriot	22.025	22.450	22.025	22.450		
4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	12.150	12.400			12.150	12.400
4H1410	Altenaer Kreisblatt	3.730	3.810			3.730	3.810
4H1420	Allgemeiner Anzeiger	3.115	3.180			3.115	3.180
4H1430	Meinerzhagener Zeitung	5.320	5.430			5.320	5.430
4H1440	Süderländer Tageblatt	5.060	5.160			5.060	5.160
4H1450	Süderländer Volksfreund	4.530	4.630			4.530	4.630

Kontakt

Tel.: 02381 105-180
Fax: 02381 105-110
E-Mail: beilagen@wa.de

Lieferangaben

a) Hamm

Gewerbepark Rhynern
Gabelsbergerstraße 1
59069 Hamm

b) Meinerzhagen

Druckzentrum MZV
Am Stadion 2 (Zufahrt über Bergstraße)
58540 Meinerzhagen

Anlieferzeit

Mo–Fr 8.00–15.00 Uhr

Anlieferung 3 Werktage vor dem geplanten Verteiltermin

Verspätungen bitte melden unter
02381 105-180

Maschinell nicht zu verarbeitende Beilagen können nicht verteilt werden.



Leporello



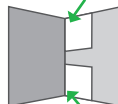
Einlage
nicht bündig
verklebt



Mangelhafte
Verarbeitung



Klammerung
trägt auf



Postkarten-
anbringung

TECHNISCHE ANGABEN

1. Höchstformat: 235 x 315 mm

Mindestformat: 145 x 145 mm

(Kleinere Formate nur auf Anfrage)

Höchstgewicht: 100 g

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind. Abweichungen nur mit Zustimmung des Verlages. Das Beilagengewicht muß im Auftragsanschreiben angegeben werden.

2. Einzelblätter im Format DIN A6 sollen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 sollen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.

Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen. **Verarbeitung von Einzelblättern nur auf Anfrage**

3. Beilagen im Höchstformat sollen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m² erforderlich, oder die Beilagen sind nochmals zu falzen.

4. Letzter Anlieferungstermin: 3 Tage vor dem vereinbarten Beilagertermin, frachtkostenfrei.

VERARBEITUNG

1. Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

2. Postkarten o.Ä. sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig am Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage eingeklebt werden.

3. Bei gehefteten Beilagen können durch gebrochene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.

Bei Drahtückenheftung muss die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke angepasst sein.

4. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt sein.

5. Bei vorgesteckten Beilagen darf die innere Beilage max. 10–13 mm am Fuß sowie seitlich herausragen. Die Anzahl sowie das Gewicht der Einleger sind nur bedingt zu verarbeiten. Bitte Rücksprache mit der Beilagenposition halten.

6. Die angelieferten Beilagen müssen eine maschinenverarbeitbare Qualität aufweisen. Eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung muss gewährleistet sein, ohne dass zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig ist.

7. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken oder Kanten, Quetschfalten oder mit verlargtem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.

8. Unverschränkte, kantengerade Lagen mit einer Höhe von 80–120 mm (mind. 20 Exmpl.), damit sie von Hand greifbar sind. Das Verschnüren und Verpacken einzelner Lagen ist ausgeschlossen. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

SONSTIGE ANGABEN

1. Wenn für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vorliegen, können die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.

2. Letzter Rücktrittstermin: 6 Tage vor Streutermen.

3. Beilagenhinweis: In der belegten Ausgabe erfolgt ein

TECHNISCHE ANGABEN

kostenloser Beilagenhinweis. Jedoch berechtigt Nichterscheinen dieses Hinweises nicht zu Ersatzansprüchen.

4. Die Beilagenpreise schließen eine Prüfung der Stückzahl beim Eingang der Beilagen nicht ein, so daß Fehlmengen oder überzählige Mengen erst beim Einlegen festgestellt werden können, wenn das Material vom Auftraggeber oder Lieferanten nicht entsprechend geprüft wurde. Bei der Errechnung der Stückzahl ist ein Zuschuss von 5 % anzusetzen. Darüber hinausgehende überzählige Beilagen verbleiben nach Auftragsabwicklung bei uns. Wenn vom Auftraggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, sind wir berechtigt, diese Beilagen 3 Tage nach Auftragsabwicklung zu vernichten.

5. Bei Teilbelegungen wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet allein und total erfasst wird.

6. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht.

Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungssexemplar beigelegt werden.

7. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen kann der Verlag die entstandenen Kosten berechnen.

8. Lagergebühr: Erfolgt die Anlieferung früher als 10 Tage vor dem Erscheinungstermin werden pro Palette und Kalendertage 1,- Euro für die Einlagerung berechnet.

9. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Abweichend von unseren Geschäftsbedingungen können Aufträge für sonderformatige Beilagen nach vorheriger Absprache durchgeführt werden.

10. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben (s. auch Ziffer 8 der AGB).

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckeranlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. - Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. - Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - geltend gemacht werden.
11. Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probebezüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probebezuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch ab einem Anzeigenvolumen von 100 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang der Anzeige dienen als Beleg der Ausdruck des erschienenen Motivs, Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern, auch in digitaler Form (PDF, E-Paper-Zugang usw.). Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erstellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis 50.000 Exemplaren 20 v. H. 100.000 Exemplaren 15 v. H. 500.000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. - Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige oder vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. - Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist Hamm. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Hamm. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnort. Ist der Wohnort oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnort und gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

- a) Aufträge werden jeweils im Namen der Firma Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG („Verlag“) abgeschlossen, auch wenn sie bei einem anderen Unternehmen der Zeitungsgruppe (W. Jahn Verlag GmbH & Co. KG; Märkischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG) in Auftrag gegeben werden. Soweit es sich um Exklusivaufträge handelt für Objekte, die von der W. Jahn Verlag GmbH & Co. KG oder der Märkischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG herausgegeben werden, handelt der Verlag abweichend vom Regelfall nicht für eigene Rechnung, sondern für Rechnung der herausgebenden Unternehmen.
- b) Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abstellungen sowie Druckvorlagenübertragung per digitalem Datentransfer übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksamgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigenendpost geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigenendpost bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über Core Media oder andere nationale Vermarkter geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.
- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführlig oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
- g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Direktpreis berechnet. Verkaufsgeneratoren, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsgeneratoren, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Direktpreis kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
- i) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige (auch) in Online-Diensten erscheint.
- j) Für Jahresabschlüsse ab 150 000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
- k) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
- l) Bei blattlohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- m) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 6 Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abstellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- n) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergehen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder an die Mä. zurückgeführt.
- o) Eine Provision wird nur bei dem Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen aus von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.
- p) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen ab für laufende Aufträge sofort in Kraft.

- q) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- r) Kanninfolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächstreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.
- s) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst dann, sofern und soweit die Beilage in mehr als 10 % der Auflage fehlt.
- t) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlages kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.
- u) Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- v) Der Kunde erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.
- w) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- x) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- I) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- II) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preiserminderungsanspruch.
- III) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- IV) Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- V) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preiserminderungsanspruch.
- VI) Der Kunde hat vor seiner digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

**Westfälischer Anzeiger
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1 | 59065 Hamm
Tel. 02381 105-227
Fax 02381 105-110
E-Mail anzeigen@wa.de
E-Mail beilagen@wa.de
www.wa.de

**Nielsen I
pms: PRINTMEDIEN-SERVICE GMBH**

Goldbekplatz 3 | 22303 Hamburg
Tel. 040 639084-0
Fax 040 639084-44
E-Mail info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

**Nielsen II
VERLAGS-MEDIEN-SERVICE**

Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstr. 190 | 50825 Köln
Tel. 0221 709043-0
Fax 0221 709043-10
E-Mail info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

**Nielsen IIIa
TZ-MEDIEN-SERVICE GMBH**

The Squire 12 | 60549 Frankfurt
Tel. 069 959325430
E-Mail info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

**Nielsen IIIb und IV
VERLAGSBÜRO SÜD**

Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Tel. 08131 37660-0
Fax 08131 37660-25
E-Mail info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

**Nielsen V, VI und VII
TSB
TAGESZEITUNGS-SERVICE BERLIN**

Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29 | 12207 Berlin
Tel. 030 773006-0
Fax 030 773006-20
E-Mail kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

SCORE MEDIA.

Der nationale Vermarkter regionaler Tageszeitungsmarken.

National. Crossmedial. Individuell.



270+ regional etablierte Tageszeitungsmarken.



10 Millionen verkaufte Auflage pro Tag.



50 Millionen konvergente Netto-Reichweite pro Monat.



Jetzt informieren!

Score Media Group GmbH & Co. KG.

Düsseldorf +49 211 33 99 72 29

München +49 89 55 27 850

info@score-media.de

www.score-media.de

Ergänzung zur Preisliste Nr. 30
der Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG vom 1.1.2019



ZIS	Ausgabe	Format	1/1 Seite			1.000er Eckfeld/ Junior Page				
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Text- spalten	Mo – Sa GP	
100076	4H4100	Gesamtausgabe	Rheinisch	317	470	40.138,00€	180	250	4	12.200,00€
100155	4H4200	Westfalen Mitte	Rheinisch	317	470	27.175,40€	180	250	4	8.260,00€
102004	4H4311	Wirtschaftsraum Märkischer Kreis	Rheinisch	317	470	16.581,60€	180	250	4	5.040,00€
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger Hamm	Rheinisch	317	470	12.107,20€	180	250	4	3.680,00€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	Rheinisch	317	470	9.639,70€	180	250	4	2.930,00€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	Rheinisch	317	470	7.796,18€	180	250	4	2.390,00€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	Rheinisch	317	470	6.876,10€	180	250	4	2.090,00€



ZIS	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/2 Seite quer			Blatthoch 1/2 Seite hoch			
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	
100076	4H4100	Gesamtausgabe	Rheinisch	317	235	20.069,00€	134	470	17.202,00€
100155	4H4200	Westfalen Mitte	Rheinisch	317	235	13.587,70€	134	470	11.646,60€
102004	4H4311	Wirtschaftsraum Märkischer Kreis	Rheinisch	317	235	8.290,80€	134	470	7.106,40€
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger Hamm	Rheinisch	317	235	6.053,60€	134	470	5.188,80€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	Rheinisch	317	235	4.819,85€	134	470	4.131,30€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	Rheinisch	317	235	3.931,55€	134	470	3.369,90€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	Rheinisch	317	235	3.438,05€	134	470	2.946,90€

Ergänzung zur Preisliste Nr. 30
der Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG vom 1.1.2019



ZIS	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/3 Seite quer			Blatthoch 1/3 Seite hoch			
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Mo – Sa GP	
100076	4H4100	Gesamtausgabe	Rheinisch	317	157	13.407,80€	88	470	11.468,00€
100155	4H4200	Westfalen Mitte	Rheinisch	317	157	9.077,74€	88	470	7.764,40€
102004	4H4311	Wirtschaftsraum Märkischer Kreis	Rheinisch	317	157	5.538,96€	88	470	4.737,60€
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger Hamm	Rheinisch	317	157	4.044,32€	88	470	3.459,20€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	Rheinisch	317	157	3.220,07€	88	470	2.754,20€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	Rheinisch	317	157	2.626,61€	88	470	2.246,60€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	Rheinisch	317	157	2.296,91€	88	470	1.964,60€



ZIS	Ausgabe	Format	Blattbreit 1/4 Seite quer			Eckfeld 1/4 Seite				
			Breite in mm	Höhe in mm	Mo–Sa GP	Breite in mm	Höhe in mm	Text- spalten	Mo–Sa GP	
100076	4H4100	Gesamtausgabe	Rheinisch	317	118	10.077,20€	180	206	4	10.052,80€
100155	4H4200	Westfalen Mitte	Rheinisch	317	118	6.822,76€	180	206	4	6.806,24€
102004	4H4311	Wirtschaftsraum Märkischer Kreis	Rheinisch	317	118	4.163,04€	180	206	4	4.152,96€
101517	4H1000	Westfälischer Anzeiger Hamm	Rheinisch	317	118	3.039,68€	180	206	4	3.032,32€
101453	4H1200	Soester Anzeiger	Rheinisch	317	118	2.420,18€	180	206	4	2.414,32€
101880	4H9100	Der Patriot Lippstadt	Rheinisch	317	118	1.974,14€	180	206	4	1.969,36€
100186	4H1400	Lüdenscheider Nachrichten	Rheinisch	317	118	1.726,34€	180	206	4	1.722,16€